

Policy för samarbeten

Tyresö Ryttarförening har en lång tradition av samarbeten i olika former, allt från tävlingssponsring till samarbeten med företag vad gäller verksamheten, och har idag flertalet både kontrakterade och spontana samarbetspartners. Tyresö Ryttarförenings Policy för samarbeten ska syfta till att de samarbeten och sponsringsavtal som ingås ska gynna verksamheten och ligga i linje med verksamhetens värdegrund och verksamhetsidé.

Policyn behöver inte tillämpas när Tyresö Ryttarförening köper in varor eller tjänster, men kan fungera som ett stöd om det finns frågetecken kring hur ett företags trovärdighet ska bedömas.

Mål och syfte med samarbeten

Tyresö Ryttarförening samarbetar med andra föreningar, organisationer, myndigheter och företag för att möjliggöra verksamhetsidén: att erbjuda ridundervisning, hästkunskap och tävlingsverksamhet i en socialt främjande miljö, så att barn, ungdomar och vuxna får en rolig och stimulerande fritid.

Alla samarbeten ska tillföra ett värde (ekonomiskt eller annat) för vår verksamhet eller någon av våra medlemsgrupper.

Definition av samarbeten i detta dokument

Med samarbete avses tjänster som kan omsättas till ett ekonomiskt värde eller samverkan där Tyresö Ryttarförenings varumärke används. Exempelvis kan ett samarbete omfatta projekt, undersökningar, material samt aktiviteter av en mer omfattande karaktär. Samarbeten där vi lånar ut vårt varumärke kan exempelvis röra sig om att vi ställer oss bakom ett event eller en tjänst, medverkar i kanaler hos andra aktörer eller att en aktör får tillgång till våra kanaler. Det är alltid viktigt att fundera över vilka konsekvenser ett samarbete kan få för varumärket Tyresö Ryttarförening.

Varumärket Tyresö Ryttarförening

Samarbeten ska leda till att varumärket Tyresö Ryttarförening stärks, vilket innebär att de ska uppfattas som genuina och värdefulla för verksamheten. Vid samarbeten kan varumärket Tyresö Ryttarförening exempelvis erbjuda tillgång till våra kommunikationskanaler (exempelvis hemsida, Facebook-sida, anslagstavlor i stallet), våra medlemmar eller den kunskap som finns inom eller knutet till föreningen, på olika sätt. Detta är unika tillgångar som måste hanteras med stor respekt.

Avtal och överenskommelse

Samarbeten där Tyresö Ryttarförenings varumärke får användas av annan part ska alltid regleras skriftligen och kan inte slutas muntligt. Sådana samarbeten kan inte heller starta innan dess att parterna har skrivit under ett avtal eller överenskommelse (fortsatt benämnt som avtal). Vid mindre omfattande samarbeten, t.ex. sponsring av priser till tävling, bör avtal upprättas om möjligt, men är inget krav. I de fall avtal upprättas ska det tydligt framgå vilken ersättning (ekonomisk eller annan) som Tyresö Ryttarförening erhåller. Vidare ska det framgå hur företaget får använda Tyresö Ryttarförenings logotyp och namn i sin marknadsföring. Användning av logotypen bör vara begränsad för att undvika missbruk. Avtal förvaras i original på kontoret i kassaskåpet samt inscannade i föreningsstyrelsens molnarkiv.

Arbetsgång och beslut om samarbeten

För samarbeten och sponsring som rör föreningen ska sådana beslutas av föreningsstyrelsen, alternativt Arbetsutskottet om beslut inte kan vänta till nästföljande styrelsemöte. Föreningsstyrelsen kan genom beslut ge Marknads- och PR-kommittén mandat att själva sluta samarbets- och eller sponsoravtal. För samarbeten och sponsring som rör Tyresö Ryttarförenings externa tävlingar och träningstävlingar har Tävlingssektionen mandat att själva sluta avtal. Som stöd i bedömningen bör dokumentet Riktlinjer för bedömning av samarbeten användas.

Bilaga 1

I bilaga 1 återfinns en förteckning över branscher och hur Tyresö Ryttarförening ställer sig till samarbeten med dessa. Grön markering innebär att det alltid är i linje med policyn att samarbeta med branschen, röd markering innebär att policyn inte godkänner samarbete med branschen och gul markering innebär att det är öppet för diskussion huruvida ett samarbete den aktuella aktören ligger i linje med policy.