Diskussionsunderlag:

Ska TRF vara en del av Svenska Spels Gräsroten?

**Bakgrund**

Under 2016/7(?) fattades beslut om en ny samarbetspolicy med tillhörande riktlinjer för bedömning av samarbeten, vilka ersatte 2014års Spelpolicy. Samarbetspolicyn samt riktlinjerna finns anslagen bland föreningens styrdokument på hemsidan [www.tyresoryttarforening.se](http://www.tyresoryttarforening.se).

Utifrån policyn har styrelsen i flera omgångar diskuterad deltagande i Svenska Spels Gräsroten som en kompletterande inkomstkälla till föreningen. Styrelsen har inte kunnat enas och beslöt därför att ta upp frågan till diskussion på årsmötet för att höra medlemmarnas åsikt.

**Underlag för diskussionen**

Samarbetspolicy för Tyresö Ryttarförening samt Riktlinjer för bedömning av samarbeten (beslutade)

**Om Gräsroten**

Med Gräsroten delar Svenska Spel varje år ut 50 miljoner kronor till ungdomsidrotten och föreningslivet i Sverige. Hur pengarna fördelas och hur mycket varje förening får bestäms av de som spelar hos Svenska Spel. Svenska Spel måste enligt gällande regler dela ut pengar som en del i sin verksamhet. Varje spelare väljer vilken eller vilka föreningar hen vill stötta och bidrar då automatiskt vid varje spel. Det kostar ingenting extra för spelaren att vara med.

Varje krona en spelare spelar för hos Svenska Spel Tur och/eller Svenska Spel Sport & Casino ger 10 poäng till hens favoritförening. Om spelaren valt flera föreningar fördelas poängen lika mellan dem.

I oktober varje år räknas alla poäng i Gräsroten ihop. Ju fler poäng en förening får desto större andel av de 50 miljonerna landar i deras föreningskassa.

Flera Tyresöklubbar arbetar aktivt med att marknadsföra Gräsroten. Exempelvis fick Tyresögymnastiken in 107 323 kr 2018 från Gräsroten.

**Överväganden**

TRF har redan 2016 funnits registrerade hos Gräsroten. Under de åren har TRF inte marknadsfört deltagandet i någon större omfattning då bedömningen gjorts att just spel och marknadsföring av spel är en känslig fråga.

Andra klubbar i Tyresö marknadsför Gräsroten, och tar därmed också varje år del av potten på 50 miljoner kronor via Gräsroten. I tider av torka, höjda foderpriser och en ny anläggning är ett sådant ekonomiskt tillskott som Gräsroten skulle kunna innebära välkommet. För att ha möjlighet att få så pass många poäng att det genererar större inkomster behöver TRF som förening marknadsföra Svenska Spels ”favoritföreningsval” så att medlemmar över 18 år samt andra med koppling till ridskolan aktivt väljer TRF som sin favoritförening. Riskerna med ett aktivt deltagande i Gräsroten är helt kopplade till risken för spelmissbruk. Spelmissbruk är idag något som drabbar fler och fler, spelreklam har precis släppts fritt i Sverige och möjligheten att hålla sig undan reklamen för någon med spelproblem eller spelmissbruk är väldigt liten. Styrelsen anser att föreningens medlemmar behöver vara med i avvägningen mellan en potentiell inkomst och risken med marknadsföring av spel, även då marknadsföringen är i form av val av favoritförening.

**TRF:s insats i Gräsroten**

Att vara del av Gräsroten är gratis. Marknadsföringen av Gräsroten går ut på att TRF ber sina medlemmar som redan spelar att välja TRF som favoritförening hos Svenska Spel. Det finns även möjlighet att samarbeta med spelbutiker i exempelvis Tyresö centrum som då marknadsför att spelare ska välja just TRF som favoritförening.

**Vinningar med ett aktivt deltagande i Gräsroten:**

* Pengar som varje år måste delas ut till föreningar kommer TRF:s barn-och ungdomsverksamhet tillgodo.
* Relevant marknadsföringsmaterial finns hos Gräsroten, TRF behöver inte ta fram eget.
* Insatsen för TRF är väldigt låg.
* Det finns nya skyddsmekanismer för spelmissbruk, exempelvis en ny möjligheter att spärra allt sitt spelande i alla spelkanaler via en enskild spärrning om spelare märker att de spelar för mycket.

**Risker med ett aktivt deltagande i Gräsroten:**

* TRF bidrar till ett ökat fokus på spel genom att marknadsföra möjligheten att som spelande välja favoritförening.
* Spelmissbruket ökar i landet och under 2018 klassades spelmissbruk som en sjukdom och internetbaserade spel om pengar innebär en större risk att skapa spelmissbruk.

**Ekonomiska effekter**

Tyresögymnastiken får varje år in drygt 100 000 kr via Gräsroten. Hur många som väljer TRF som sin favoritklubb styr hur mycket pengar TRF kan få in via Gräsroten. Deltagandet innebär ingen kostnad för klubben, och allt marknadsföringsmaterial finns tillgängligt att ladda ner och använda.

**Diskussionspunkter**

Styrelsen önskar medlemmarnas åsikter kring TRF:s deltagande i Gräsroten.

Vilka möjligheter och risker kan medlemmarna se med Gräsroten?

Är Gräsroten något som TRF aktivt ska delta i? Och om medlemmarna anser att TRF ska delta, finns det något som TRF ska ta med sig/tänka på vid marknadsföring och hantering?